

N°1811 - Mardi 21/02/2012

Lettre personnelle. Reproduction, diffusion et transfert interdits sans l'accord préalable de l'éditeur.



Après ACTU**Baby** et ACTU**Kids**, découvrez

ACTU15-25

La lettre de veille de l'univers des jeunes

Cliquez [ici](#) pour essayer Actu15-25 et appelez le
01 42 60 55 20
 pour connaître nos tarifs spéciaux réservés aux abonnés ActuKids !

www.actu15-25.com

SOMMAIRE

CINEMA : [La 20th Century Fox prépare un nouveau long métrage des aventures de Zorro, dans un univers futuriste](#)

ANIMATION/LICENCES : [La nouvelle série *Thundercats* arrivera à l'antenne de France 3 dès le 10 mars](#)

ALIMENTATION : [75 % des enfants ont déjà rencontré un agriculteur selon une étude de BVA pour Passion Céréales](#)

RETOUR SUR : [L'agence de création et de conseil spécialiste de l'enfance Okidokid, créée à Toulouse en septembre 2010](#)

A PROPOS : [Des ateliers pour filles avec Barbie Mode Design](#)

LICENCES ET PRODUITS DERIVES : [Angel Cat Sugar -Star Wars](#)

EVENEMENTS : [ActuKids partenaire du Kazachok Licensing Forum](#)

TABLEAUX DE BORD : [L'évolution mensuelle des secteurs du marché des produits de l'enfant](#)

DECOUVREZ ACTUBABY ET ACTU15-25 : [Les autres lettres de veille conçues sur le modèle d'ActuKids](#)

REJOIGNEZ LE GROUPE ACTUKIDS : [ActuKids est présent sur Facebook](#)

LES FILMS DE L'ANNEE : [Les films pour enfants sortis au cinéma au cours des 12 derniers mois](#)

TELEVISION : [Le Panorama des chaînes diffusant des programmes jeunesse en France](#)

PRESSE : [Le Panorama de la Presse Jeunesse en France](#)

L'AGENDA : [L'agenda des professionnels de l'univers de l'enfant](#)

LE TOP 20 DES PRENOMS : [Le Top 20 des prénoms Filles et Garçons en France](#)

CHIFFRES CLES : [Les chiffres de l'univers de l'enfant en France et en Europe](#)

CALENDRIER SCOLAIRE : [Le calendrier scolaire de l'Education nationale](#)

LES AGES DE L'ENFANT : [A chaque âge sa morphologie et ses connaissances](#)

ARCHIVES : [Tous les articles des précédents numéros d'ActuKids](#)

ACTUALITÉ

CINEMA :

La 20th Century Fox prépare un nouveau long métrage des aventures de Zorro, dans un univers

futuriste

Un nouveau film adapté des aventures de Zorro sera produit par la 20th Century Fox sous le titre *Zorro Reborn*, avec l'acteur mexicain Gael Garcia Bernal dans le rôle-titre, selon *Variety*.

Si peu de détails ont été révélés, le journal américain évoque un reboot qui ne se déroulera ni au Mexique ni en Californie, mais dans un décor futuriste. Aucune date de sortie n'a encore été communiquée.

Créé en 1919 par Johnston McCulley, le célèbre chevalier masqué a déjà donné lieu à de nombreuses adaptations, notamment en séries et longs métrages, et sera encore à l'honneur dans les années à venir puisque Sony Pictures prépare parallèlement une adaptation du roman d'Isabel Allende *Zorro* publié en France par Lgf.

Sortis en 1998 et 2005, les films de Martin Campbell *Le Masque de Zorro* et *La Légende de Zorro*, qui mettaient notamment en scène Antonio Banderas et Catherine Zeta-Jones, ont respectivement attiré près de 3 millions et plus de 2,1 millions de spectateurs dans les salles françaises.

Les droits dérivés de la propriété classique de Zorro sont gérés en France par Biplano, qui compte parmi ses licenciés Hatier Jeunesse et Glénat pour des produits d'édition destinés aux enfants, et Arguydal pour des fèves.

[sommaire](#)

ANIMATION/LICENCES :**La nouvelle série *Thundercats* arrivera à l'antenne de France 3 dès le 10 mars**

C'est le 10 mars prochain que la nouvelle série animée *Thundercats* démarrera sa diffusion sur France 3, marquant ainsi le retour de la série culte des années 80 connue en France sous le nom de *Cosmocats*.

Les premiers jouets Bandai à l'image des nouveaux *Thundercats* (figurines, rôle play, véhicules...) arriveront en exclusivité dans les magasins Toys'R'Us pour Pâques, soit quelques semaines seulement après la diffusion des premiers épisodes sur France 3. A la rentrée prochaine, une gamme élargie sera commercialisée dans tous les réseaux de distribution habituels. Avec *Thundercats*, Bandai cible prioritairement le public des garçons 6-10 ans (une collection collector est également dédiée aux nostalgiques), tandis que son autre gamme de jouets d'action *Power Rangers* est destinée à un public plus jeune.

Warner Bros. Consumer Products, qui gère la propriété, compte déjà parmi ses partenaires licenciés le spécialiste du déguisement Rubie's.

Les 26 épisodes de la saison 1 de la nouvelle série *Thundercats* rejoindront l'antenne de France 4 cet été, puis celle de Cartoon Network dès la rentrée.

Web : www.bandai.com/thundercats

[sommaire](#)

ALIMENTATION :**75 % des enfants ont déjà rencontré un agriculteur selon une étude de BVA pour Passion**

Céréales



L'Institut de sondages BVA a récemment effectué une étude* à la demande de l'association Passion Céréales sur les connaissances de l'agriculture auprès des écoliers et collégiens, qui montre que 75% d'entre eux ont déjà rencontré un agriculteur.

Ces 75% prouvent que le lien entre le monde de l'enseignement et celui de l'agriculture reste fort, mais également que l'écart entre les enfants vivant en zone urbaine (71%) et ceux vivant en zone rurale (85%) n'est pas si élevé, contrairement aux idées reçues.

L'étude permet aussi de constater que 64% des enfants se souviennent avoir parlé d'agriculture à l'école (en particulier les collégiens) et que 80% des enfants n'ayant pas entendu parler de ce secteur à l'école souhaiteraient aborder le sujet. L'analyse des résultats de cette enquête montre ainsi que l'agriculture est bien ancrée dans l'esprit des enfants comme un sujet clé de leur enseignement et qu'ils semblent prêts à approfondir leurs connaissances sur cet univers.

L'association Passion Céréales s'investit aussi auprès des enseignants en mettant à leur disposition des documents pédagogiques (DVD, CD-ROM, kits, brochures...) et a récemment élargi son offre en proposant des affiches ludiques destinées aux maternelles. Elle sera par ailleurs présente sur le Salon International de l'Agriculture à partir de samedi prochain avec un stand destiné aux enfants ainsi qu'un espace réservé aux enseignants.

Passion Céréales a été créée en 2006 à l'initiative de l'interprofession céréalière Intercéréales, qui rassemble les producteurs et l'ensemble des acteurs de la filière. Sa mission est notamment d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus.

*Enquête réalisée en ligne du 25 janvier au 4 février derniers auprès d'un échantillon national représentatif de 800 enfants âgés de 8 à 14 ans.

Web : www.passioncereales.fr

[sommaire](#)

RETOUR SUR :

L'agence de création et de conseil spécialiste de l'enfance Okidokid, créée à Toulouse en septembre 2010



Une information chassant l'autre, il nous est apparu nécessaire de prendre du recul en revenant régulièrement sur des projets annoncés plusieurs mois ou années en amont (création de société, lancement de nouveaux concepts, de nouvelles marques...) afin de savoir comment ceux-ci ont évolué et quelles sont leurs perspectives. Aujourd'hui, retour sur la société Okidokid.

Rappel

Créée en septembre 2010 à Toulouse par Justine de Lagausie, ancienne directrice générale des éditions Milan, ainsi que par Valérie Carreno et Eric Marson, issus du secteur du packaging éditorial, l'agence de création et de conseil spécialiste de l'enfance Okidokid a notamment débuté son activité en prenant

intégralement en charge la création et la réalisation de livres jeunesse pour le compte d'un éditeur.

Elle s'est également construite à partir d'un travail lié à l'édition numérique, en partenariat avec la société toulousaine Mediatools, pour créer des applications pour tablettes et smartphones.

Enfin, elle proposait dès sa création une activité de conseils aux professionnels de l'édition et de l'animation.

Aujourd'hui

Après 18 mois d'activité, la société s'est installée sur son domaine et profite de sa notoriété naissante. La société se spécialise dans les livres jeunesse complexes (avec des découpes, des volets, des parties tactiles...) et a d'ores et déjà livré six livres pour Nature et Découvertes et pour les Editions Du Seuil. Un autre ouvrage a été réalisé pour un troisième éditeur et sera disponible d'ici la fin de l'année.

Justine de Lagausie espère continuer à développer fortement cette activité qui représente environ la moitié du chiffre d'affaires de la société et présentera à la prochaine Foire de Bologne un catalogue d'une vingtaine d'ouvrages.

Par ailleurs, Okidokid réalise de plus en plus de missions de conseil auprès d'éditeurs afin d'analyser leur catalogue, de travailler sur leur stratégie et leurs manques et de proposer des projets sur mesure.

La société s'est également installée comme agent de producteurs d'animations, proposant leurs séries aux éditeurs. Depuis peu, des éditeurs lui demandent aussi de les représenter auprès des producteurs.

Les projets

Concernant les projets, l'agence ambitionne de développer des univers pour les enfants et de les exploiter en cross-média, aussi bien via des livres et des séries animées, que via des jeux vidéo et des applications numériques. Un travail important a déjà été réalisé sur les bibles littéraires et graphiques. De nouvelles ouvertures semblent se profiler également dans le domaine audiovisuel et Okidokid devrait renforcer prochainement son équipe dans ce segment. Enfin, elle se concentre également sur ses activités de packaging et de conseil, toutes deux en croissance.

Web : www.okidokid.fr

[sommaire](#)

A PROPOS...



A l'occasion du lancement de la nouvelle Barbie Mode Designer, qui permet aux filles de customiser elles-mêmes les robes de leur poupée, Mattel permettra aux 5-13 ans de bénéficier d'ateliers de création au Musée des Arts Décoratifs en mars et avril prochains. Les participantes seront encadrées par des professionnels et pourront s'initier au métier de la couture, ou encore découvrir l'histoire de la mode à travers le temps.

Par ailleurs, plusieurs tenues pour Barbie imaginées par une dizaine de jeunes créateurs seront présentées

au Salon Who's Next en juin.

Web : www.allomattel.com - www.lesartsdecoratifs.fr
[sommaire](#)

LICENCES ET PRODUITS DÉRIVÉS

L'actualité du marché des licences jeunesse et des produits dérivés au quotidien



ANGEL CAT SUGAR (Droits gérés par 2-dream)

La société 2-dream a été nommée agent de licence de la propriété Angel Cat Sugar pour les marchés français, espagnol et portugais. Elle aura pour mission de trouver de nouveaux licenciés dans différents domaines (back to school, vêtements, accessoires...) pour cette marque imaginée en 2002 par les créateurs de Hello Kitty et qui cible les enfants et les adolescentes.

Web : www.2-dream.com

[sommaire](#)



STAR WARS (Droits gérés par The Licensing Company)

Lucas Licensing a renouvelé son partenariat avec Lego pour les dix prochaines années. Ce dernier continuera ainsi la production de jouets et de jeux vidéo dédiés à l'univers Star Wars, qu'il assure depuis 1999.

Par ailleurs, Lego commercialisera le mois prochain une collection de trois planètes Star Wars à construire et à suspendre pour les enfants âgés de 6 à 12 ans.

Web : www.lego.com/fr-fr

[sommaire](#)

EVÉNEMENTS

ActuKids partenaire du Kazachok Licensing Forum




La 9ème édition du **Kazachok Licensing Forum** aura lieu les **11 et 12 avril** prochains, à la Halle Freyssinet, en plein cœur de Paris.

Au fil des années, le Kazachok Licensing Forum est devenu "the International Licensing Rendez-vous !". En 2011, plus de 18 nationalités étaient représentées, le Kazachok Licensing Forum rassemble les acteurs majeur de la licence venus du monde entier. Cette année encore de nombreux exposants internationaux ont confirmé leur présence : 4Kids Entertainment, Carmen Ariza, Dependable Solutions, Freegun, FremantleMedia, Globetrade / Beetosee, Wiley Publishing et d'autres à venir... L'entrée au Forum est de 45€ HT pour les deux jours, et comprend l'accès aux Conférences et Pitches. Les inscriptions sont d'ores et déjà disponibles sur le site dédié : forumlicence.kazachok.com

[sommaire](#)

TABLEAUX DE BORD

L'évolution mensuelle des secteurs du marché des produits de l'enfant (réservé aux abonnés)

	Secteur	Intitulé	Source	Lien
	Vidéo	Le Top des ventes de DVD Jeunesse en France	Gfk	Décembre 2011
	Animation TV	Le Top des audiences des séries animées des chaînes hertziennes françaises	Médiamétrie	Janvier 2012
	Jeux & Jouets	L'évolution du marché Jeux & Jouets par catégorie en France	NPD	Décembre 2011 Année 2010
	Jeux & Jouets	Le Top 10 des ventes de jeux et jouets en France	NPD	Décembre 2011 Année 2010
	Licences Jeux & Jouets	Le poids des licences sur le marché Jeux & Jouets en France	NPD	Décembre 2011
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 20 des licences dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Décembre 2011 Année 2010
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 5 des licences par catégorie dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Décembre 2011
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 20 des "propriétés" dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Décembre 2011 Année 2010
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 5 des "propriétés" par catégorie dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Décembre 2011
	Textile	L'évolution du marché de l'Habillement Enfant en France	IFM-Ctcoe	Décembre 2011

[sommaire](#)

DÉCOUVREZ ACTUBaby *La lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman* / **ACTU15-25** *La lettre de veille de l'univers des jeunes*



Découvrez **ActuBaby.com**, la lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman, et **Actu15-25.com**, la lettre de veille de l'univers des jeunes.

Conçues sur le même principe qu'ActuKids, elles paraissent chaque semaine et sont dédiées aux professionnels.

Essayez gratuitement ActuBaby et Actu15-25 et profitez de nos tarifs d'abonnement avantageux réservés aux abonnés au service ActuKids.

Envoyez un email à contact@actukids.com.

Web : www.actubaby.com - www.actu15-25.com

[sommaire](#)

REJOIGNEZ LE GROUPE ACTUKids SUR 



ActuKids est présent sur Facebook.

Rejoignez le groupe et restez informés de l'actualité d'ActuKids.

Pour rejoindre ActuKids sur Facebook : [Cliquez ici](#)

[sommaire](#)

LES FILMS DE L'ANNÉE

Les films pour enfants sortis au cinéma au cours des 12 derniers mois



Les entrées durant la première semaine d'exploitation, le nombre de copies, les entrées cumulées, etc.
Des données accessibles en permanence, et remises à jour chaque semaine.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

TELEVISION

Le Panorama des chaînes de télévision françaises pour enfants



Un aperçu de chaque chaîne Enfant et des programmes Jeunesse des chaînes nationales :
Cible, positionnement, programmes phares, diffusion,...

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

PRESSE

Le Panorama de la Presse Jeunesse en France



Un aperçu des principaux titres de la presse pour enfants :
Cible, fréquence, éditeur, rubriques principales...
Editeurs de presse, [communiqués-nous](#) les informations concernant vos titres !

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

L'AGENDA

L'agenda des professionnels de l'univers de l'enfant



Retrouvez l'agenda des salons, des sorties ciné, des sorties vidéo, ...
Profitez de la recherche rapide par catégorie d'événement !

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

LE TOP DES PRENOMS

Le Top 20 des prénoms Filles et Garçons en France



Le classement des vingt prénoms Filles et Garçons les plus donnés en France durant l'année 2006, selon les chiffres officiels de l'Insee publiés en 2008.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

CHIFFRES CLES

Les chiffres clés de l'univers de l'enfant en France et en Europe



Les principaux chiffres actualisés de l'univers de l'enfant en France et en Europe, classés par thèmes :
Population par classes d'âge, Famille, Education, Loisirs et Equipements.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

CALENDRIER SCOLAIRE

Le calendrier scolaire de l'Education nationale



Consultez le calendrier officiel des vacances scolaires de l'Education nationale, par zone ou par département

:
[Cliquez ici](#)
[sommaire](#)

LES ÂGES DE L'ENFANT

L'évolution de l'enfant à travers sa morphologie et ses connaissances



Les principaux critères propres à chaque âge de l'enfant :

Taille moyenne, poids moyen, classe, programmes scolaires étudiés.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)
[sommaire](#)

ARCHIVES

Tous les articles des précédents numéros d'Actukids



Retrouvez toutes les archives d'Actukids.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

Un problème pour consulter nos archives ?

Contactez-nous : contact@actukids.com

[sommaire](#)

ACTUKids

**Bien plus qu'un journal,
le service de veille de l'univers de l'enfant et de la famille
pour les professionnels**

[Accueil](#) - [Abonnement](#) - [Publicité](#) - [Contacts](#) - [Partenaires](#)

Une faute d'orthographe, une erreur à signaler, une précision à apporter ? Ecrivez à redaction@actukids.com !

Si vous ne souhaitez plus recevoir la lettre ActuKids, envoyez un e-mail à contact@actukids.com

Mentions légales :

ActuKids est une publication de GLSJ Communication, Sarl au capital de 7.500€. RCS : 451 438 576

Siège social : 51, bd de Rochechouart 75009 Paris - France - Tel : +33.1.42.60.55.20

Directeur de la Publication, Editeur et Rédacteur en Chef : Grégoire de Lastic

Rédactrice en chef adjointe : Virginie Gruenenberger

Journalistes : Nathalie Bloch-Sitbon, Lucie Plantade, Pascale Paoli-Lebailly

Assistante commerciale : Laurence Vignau

ActuKids est techniquement gérée et hébergée par l'agence informatique Jiga Sarl
17, rue des Martyrs 75009 Paris - France - Tel : +33.1.53.20.67.05

© 2011 GLSJ Communication. Reproduction interdite.

