

N°1771 - Mardi 13/12/2011

Lettre personnelle. Reproduction, diffusion et transfert interdits sans l'accord préalable de l'éditeur.

Vous aussi, communiquez sur

ACTUKids

auprès d'une cible très qualifiée
de décideurs et de prescripteurs

Renseignez-vous et réservez dès maintenant
vos espaces publicitaires :

01 42 60 55 20
contact@actukids.com



Publicité

SOMMAIRE

TV/LICENCES : Un nouveau programme dédié à Winnie l'Ourson est en préparation pour les chaînes Disney de 21 pays, dont la France

MULTIMEDIA : La jeune société Quartier Découverte lance un site de recherche d'activité de loisirs pour les 0-12 ans, Plouf Plouf Quartier

PRESSE : Désormais confié à Prisma Corporate Media, *Vies de famille* devient trimestriel et aura sa version dématérialisée

LOISIRS : L'enseigne Viens Jouer à la maison accélère son développement en se lançant en franchise

A PROPOS : Wondercity.com s'associe à Fnac.com pour Noël - Bilan du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil

LICENCES ET PRODUITS DERIVES : Luv Me Buddies / Luv Me Baddies - Monsieur Madame

ANNONCE : [Offre d'emploi - Turner Broadcasting System recherche un\(e\) Chargé\(e\) de Ventes Licences territoires francophones \(CDI\)](#)

EVENEMENTS : ActuKids partenaire du salon Jeux & Jouets 2012

TABLEAUX DE BORD : L'évolution mensuelle des secteurs du marché des produits de l'enfant

DECOUVREZ ACTUBABY ET ACTU15-25 : Les autres lettres de veille conçues sur le modèle d'ActuKids

REJOIGNEZ LE GROUPE ACTUKIDS : ActuKids est présent sur Facebook

LES FILMS DE L'ANNEE : Les films pour enfants sortis au cinéma au cours des 12 derniers mois

TELEVISION : Le Panorama des chaînes diffusant des programmes jeunesse en France

PRESSE : Le Panorama de la Presse Jeunesse en France

L'AGENDA : L'agenda des professionnels de l'univers de l'enfant

LE TOP 20 DES PRENOMS : Le Top 20 des prénoms Filles et Garçons en France

CHIFFRES CLES : Les chiffres de l'univers de l'enfant en France et en Europe

CALENDRIER SCOLAIRE : Le calendrier scolaire de l'Education nationale

LES AGES DE L'ENFANT : A chaque âge sa morphologie et ses connaissances

ARCHIVES : Tous les articles des précédents numéros d'ActuKids

ACTUALITÉ

TELEVISION/LICENCES :**Un nouveau programme dédié à Winnie l'Ourson est en préparation pour les chaînes Disney de 21 pays, dont la France**

Un programme dédié au personnage de Winnie l'Ourson s'appuyant sur un nouveau concept est actuellement en préparation pour une diffusion sur les chaînes Disney de 21 pays dans le monde, dont la France.

Dans ce programme intitulé *Tales of Friendship*, un animateur racontera aux enfants des histoires mettant en scène Winnie l'Ourson. Dans chaque pays, des adaptations différentes pourront être faites. En France, il n'a pour le moment pas été précisé quelle forme exacte prendra *Tales of Friendship*, ni à partir de quand il sera diffusé.

Ce programme n'est pas la seule nouveauté autour de Winnie l'Ourson puisque Disney Junior propose également depuis la fin du mois dernier en France une nouvelle mini-série animée baptisée *Les Escapades de Winnie* (photo). Un marathon de cinq épisodes sera exceptionnellement diffusé aujourd'hui. De nouveaux épisodes seront ensuite proposés régulièrement à partir du mois de janvier. Composée de 15 épisodes de 2'30 minutes, cette série reprend des petites histoires de Winnie l'Ourson et est accessible en langue des signes.

Si aucune autre série Winnie l'Ourson n'est diffusée actuellement sur les chaînes Disney, des téléfilms y sont régulièrement programmés.

La licence rencontre par ailleurs toujours un fort succès en France, où elle se classait au 6ème rang des licences ayant généré les plus importants chiffres d'affaires dans le secteur des jeux et jouets en octobre 2011, selon NPD. Elle est également la licence premier âge ayant réalisé le plus important chiffre d'affaires dans le secteur des jeux et jouets en France sur la période allant de janvier à octobre 2011. Les droits dérivés sont gérés par Disney Consumer Products.

Web : www.disney.fr/disney-channel

[sommaire](#)

MULTIMEDIA :**La jeune société Quartier Découverte lance un site de recherche d'activité de loisirs pour les 0-12 ans, Plouf Plouf Quartier**

La jeune société Quartier Découverte, créée en avril dernier, a lancé en début de semaine son premier site Internet, Plouf Plouf Quartier, pour rechercher les activités de loisirs pour les 0-12 ans sur Paris et l'Ile-de-France.

Créé pour une consultation parentale, il est destiné à servir d'agenda, d'annuaire et de lieu d'échanges. Il répertorie les animations les plus populaires, mais aussi les spectacles et fêtes de quartier qui n'ont pas toujours les moyens de se faire connaître. Un module de recherche locale permet de recenser les activités survenant dans un rayon de 1, 2 ou 3 kilomètres de chez soi. A ce jour, 700 fiches ont été renseignées par l'équipe éditoriale composée de trois personnes, tous parents. Quelque 200 animations sont encore en

attente et le site sera enrichi quotidiennement avec les nouveautés ponctuelles et les commentaires des parents. Il est par ailleurs complété par un service de petites annonces et une rubrique consacrée à l'organisation des anniversaires des enfants.

L'équipe de Plouf Plouf Quartier souhaite élargir le concept à différentes villes françaises en 2012, éventuellement à travers des partenariats avec d'autres guides. Elle envisage également de développer un espace pour les enfants sur le site afin qu'ils puissent commenter les animations et également jouer à des jeux interactifs.

La gestion des espaces publicitaires est réalisée en interne. Pour se faire connaître, la société a mis en place une campagne de relations presse et souhaite nouer des partenariats avec des sites à destination de la famille.

Web : www.ploufplouf-quartier.com

[sommaire](#)

PRESSE :

Désormais confié à Prisma Corporate Media, *Vies de famille* devient trimestriel et aura sa version dématérialisée



Auparavant réalisé par l'agence Reed Publishing, le magazine de la Caisse d'Allocation Familiale *Vies de famille* est désormais confié à Prisma Corporate Media qui travaille sur la conception d'une nouvelle formule et le lancement d'une version dématérialisée.

Alors qu'il paraissait jusqu'ici huit fois par an, il devient trimestriel et sera diffusé à 9 millions d'exemplaires. La pagination (16 pages) et les rubriques ne changent pas, mais le titre a été repensé pour être plus moderne et mettre davantage en avant les liens entre les sujets traités et les actions de la Caf. Quatre pages départementales seront par ailleurs ajoutées à chaque numéro, directement gérées par une plateforme de la Caf, afin de renforcer la communication avec les allocataires.

Quant à sa version en ligne, elle sera lancée dès le mois de février prochain. Au départ, il s'agira d'une reproduction virtuelle du magazine, mais une réflexion est en cours pour développer prochainement d'autres contenus en ligne.

Pour rappel, *Vies de famille*, qui a pour vocation d'informer les allocataires en matière de droits, prestations, procédures, etc., de les accompagner dans leurs démarches et de valoriser l'ensemble des actions de la Caf, est le magazine familial le plus lu avec une audience de 10.404.000 lecteurs selon les chiffres AEPM 2009-2010.

La commercialisation des espaces publicitaires est gérée par la régie Mistralmedia.

Web : www.viesdefamille.fr - www.mistralmedia.fr

[sommaire](#)

LOISIRS :

L'enseigne Viens Jouer à la maison accélère son développement en se lançant en franchise



Le spécialiste des ateliers ludo-éducatifs destinés aux enfants de 0 à 10 ans Viens Jouer à la maison accélère son développement et comptera quatre boutiques franchisées d'ici la fin de l'année.

En effet, après deux ouvertures à Saint-Germain-en-Laye, en région parisienne, et à Montpellier, un troisième point de vente a été inauguré à Nantes en novembre et un quatrième le sera dans le courant du mois dans le 17ème arrondissement parisien. Cette volonté de se développer en franchise fait suite au succès rencontré par le premier concept-store de l'enseigne créé en 2008 à Asnières-sur-Seine.

Viens Jouer à la maison se présente comme un lieu d'accueil "comme à la maison", où les enfants viennent s'amuser en pratiquant de la gym, de l'éveil musical, du théâtre, de l'anglais, des activités de cirque, du yoga, etc. Des goûters d'anniversaire y sont également proposés.

Web : www.viensjoueralamaison.com

[sommaire](#)

A PROPOS...



Le jeune city-guide dédié aux activités et loisirs pour enfants **Wondercity.com (ActuKids N°1638) s'est associé pour Noël avec le distributeur de produits culturels et de loisirs Fnac.com** afin de permettre à ses membres de bénéficier d'un bon d'achat d'une valeur de 20€, acheté 10€, à valoir sur les jeux et jouets vendus et expédiés par Fnac.com.

Le site Fnac.com commercialise plus de 3.000 références de jeux et jouets, dont des produits Barbie, Beyblade, Lego, Playmobil, VTech, Zhu Zhu Pets, Fisher-Price ou encore Disney.

www.wondercity.com - www.fnac.com

[sommaire](#)



La 27ème édition du Salon du livre et de la presse de jeunesse de Montreuil, qui s'est tenue du 30 novembre au 5 décembre, a attiré 155.000 visiteurs, contre 149.000 en 2010. Les organisateurs affirment notamment avoir accueilli plus de groupes scolaires, d'enfants venus avec leur centre de loisirs et de familles que l'an dernier. 330 exposants, dont 50 éditeurs étrangers, étaient présents cette année.

La prochaine édition du salon, qui aura pour thème l'aventure, se tiendra du 28 novembre au 3 décembre 2012.

Dans le cadre de l'Ecole du livre de jeunesse ouverte cette année (ActuKids N°1545), le salon proposera par ailleurs régulièrement durant toute l'année des rendez-vous de découvertes et d'échanges autour de la littérature jeunesse, notamment en direction des familles et des professionnels du livre et de l'enfance.

www.salon-livre-presse-jeunesse.net

[sommaire](#)

LICENCES ET PRODUITS DÉRIVÉS

L'actualité du marché des licences jeunesse et des produits dérivés au quotidien



LUV ME BUDDIES - LUV ME BADDIES (Droits Lavish Rights gérés par Square Licensing)

L'agent de licence 2-dream Licensing a récemment ouvert une filiale dédiée à sa marque Luv Me Buddies baptisée Square Licensing et disposant de bureaux à Paris, Londres et Hong Kong. Square Licensing est désormais en charge de la gestion des droits dérivés des propriétés Luv Me Buddies et Luv Me Baddies en Europe continentale et en Asie du Sud.

Un Luv Me Buddy est un ballon perdu transformé en petit animal dont la tête et corps sont en forme de cœur. Le programme de licence cible principalement les filles âgées de 4 à 15 ans. La marque Luv Me Baddies est pour sa part une déclinaison de Luv Me Buddies qui s'adresse plutôt aux garçons.

Web : www.luvmebuddies.com - www.2-dream.com

[sommaire](#)



MONSIEUR MADAME (Droits gérés par France Télévisions Distribution)

France Télévisions Distribution a mis en place pour cette fin d'année une opération à l'image des Monsieur Madame avec le magazine familial *Télé 7 jours*. Ainsi, la rédaction du magazine propose actuellement d'associer les personnages des Monsieur Madame aux personnalités marquantes de la télévision. Un concours organisé jusqu'à dimanche permet aux lecteurs de gagner des produits sous licence, dont des valises Lanco, des coussins Leblon-Delienne, des sacs et mugs Tropic, des jeux de société Abysscorp, des sets de papeterie et des livres Hachette jeunesse ainsi que des lotos Diset.

Les droits des Monsieur Madame ont récemment été rachetés par Sanrio (ActuKids N°1768).

Web : www.facebook.com/lesmonsieurmadameofficiel

[sommaire](#)

ANNONCES

Les offres d'emploi des entreprises de l'univers de l'enfant



Turner Broadcasting System recherche **un(e) Chargé(e) de Ventes Licences** territoires francophones (CDI)

Descriptif de la société

Turner Broadcasting System Europe dont le siège social est basé à Londres, commercialise en France et dans les territoires francophones les licences gérées par Turner CN Enterprises (division L&M EMEA du groupe), par l'intermédiaire de sa filiale TBS France.

Descriptif du poste

Les missions principales de ce poste, basé à Neuilly-sur-Seine, placé sous la responsabilité du Territory Manager France, seront :

- Développer fortement les relations commerciales avec la grande distribution, GMS et GSS, pour pousser le référencement des produits, initier des opportunités

de DTR, créer des synergies, des actions de promotion multi-catégorielles en 360° avec les autres départements du groupe pour accroître les ventes.

- Soutenir l'activité du Territory Manager dans la vente des propriétés du portefeuille en participant/initiant les réunions commerciales, ainsi qu'en participant activement aux salons BtB.

- Assurer le reporting chiffré des réalisations et des prévisions. Assurer le suivi des contrats en lien avec le service juridique de Londres. Assurer un soutien dans l'organisation d'événements BtB et BtC pour la promotion du portefeuille de propriétés Turner CNE.

Profil du candidat

- Tempérament commercial résolument tourné vers l'obtention de résultats, rigueur, initiative, dynamisme, esprit d'équipe, excellent relationnel tant en France qu'à l'international, sont les qualités essentielles requises pour ce poste.

- Une expérience de cinq ans en vente à la distribution (GMS / GSS) acquise dans l'activité du Licensing (marché enfant) est primordiale.

- Une formation supérieure de type école de commerce ou équivalent est vivement recommandée.

- Maîtrise des outils informatiques (Word, Powerpoint, Excel, Photoshop).

- Anglais courant indispensable, écrit et oral. La pratique d'une troisième langue étrangère sera appréciée.

Dossiers de candidatures (CV, lettre de motivation) à envoyer à

Recrutement.licences.SE@turner.com ou bien

TBS France - 115 avenue Charles de Gaulle - 92525 Neuilly-sur-Seine

Turner Broadcasting System s'engage à considérer toutes les candidatures, sans discrimination.

[Sommaire](#)

EVÉNEMENTS

ActuKids partenaire du Salon du Jouet & du Jeu 2012



Le Salon du Jouet & du Jeu

Grande Halle de la Villette - Paris

Du 22 au 24 janvier 2012

Demandez votre badge sur www.jouets-et-jeux.com en indiquant le code suivant : **PAR11**

100% professionnel !

Pour obtenir votre badge d'accès, cliquez ici

Web : www.jouets-et-jeux.com

[sommaire](#)

TABLEAUX DE BORD

L'évolution mensuelle des secteurs du marché des produits de l'enfant (réservé aux abonnés)

	Secteur	Intitulé	Source	Lien
	Vidéo	Le Top des ventes de DVD Jeunesse en France	Gfk	Octobre 2011
	Animation TV	Le Top des audiences des séries animées des chaînes hertziennes françaises	Médiamétrie	Novembre 2011
	Jeux & Jouets	L'évolution du marché Jeux & Jouets par catégorie en France	NPD	Octobre 2011 Année 2010
	Jeux & Jouets	Le Top 10 des ventes de jeux et jouets en France	NPD	Octobre 2011 Année 2010
	Licences Jeux & Jouets	Le poids des licences sur le marché Jeux & Jouets en France	NPD	Octobre 2011
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 20 des licences dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Octobre 2011 Année 2010
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 5 des licences par catégorie dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Octobre 2011
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 20 des "propriétés" dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Octobre 2011 Année 2010
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 5 des "propriétés" par catégorie dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Octobre 2011
	Textile	L'évolution du marché de l'Habillement Enfant en France	IFM-Ctcoe	Octobre 2011

[sommaire](#)

DÉCOUVREZ ACTUBaby La lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman / **ACTU15-25** La lettre de veille de l'univers des jeunes



Découvrez **ActuBaby.com**, la lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman, et **Actu15-25.com**, la lettre de veille de l'univers des jeunes.

Conçues sur le même principe qu'ActuKids, elles paraissent chaque semaine et sont dédiées aux professionnels.

Essayez gratuitement ActuBaby et Actu15-25 et profitez de nos tarifs d'abonnement avantageux réservés aux abonnés au service ActuKids.

Envoyez un email à contact@actukids.com.

Web : www.actubaby.com - www.actu15-25.com

[sommaire](#)

REJOIGNEZ LE GROUPE ACTUKids SUR 



ActuKids est présent sur Facebook.

Rejoignez le groupe et restez informés de l'actualité d'ActuKids.

Pour rejoindre ActuKids sur Facebook : [Cliquez ici](#)

[sommaire](#)

LES FILMS DE L'ANNÉE

Les films pour enfants sortis au cinéma au cours des 12 derniers mois



Les entrées durant la première semaine d'exploitation, le nombre de copies, les entrées cumulées, etc. Des données accessibles en permanence, et remises à jour chaque semaine.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

TELEVISION

Le Panorama des chaînes de télévision françaises pour enfants



Un aperçu de chaque chaîne Enfant et des programmes Jeunesse des chaînes nationales : Cible, positionnement, programmes phares, diffusion,...

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

PRESSE

Le Panorama de la Presse Jeunesse en France



Un aperçu des principaux titres de la presse pour enfants :

Cible, fréquence, éditeur, rubriques principales...

Editeurs de presse, [communiquez-nous](#) les informations concernant vos titres !

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

L'AGENDA

L'agenda des professionnels de l'univers de l'enfant



Retrouvez l'agenda des salons, des sorties ciné, des sorties vidéo,...

Profitez de la recherche rapide par catégorie d'événement !

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

LE TOP DES PRENOMS

Le Top 20 des prénoms Filles et Garçons en France



Le classement des vingt prénoms Filles et Garçons les plus donnés en France durant l'année 2006, selon les chiffres officiels de l'Insee publiés en 2008.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

CHIFFRES CLES

Les chiffres clés de l'univers de l'enfant en France et en Europe



Les principaux chiffres actualisés de l'univers de l'enfant en France et en Europe, classés par thèmes : Population par classes d'âge, Famille, Education, Loisirs et Equipements.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

CALENDRIER SCOLAIRE

Le calendrier scolaire de l'Education nationale



Consultez le calendrier officiel des vacances scolaires de l'Education nationale, par zone ou par département :

[Cliquez ici](#)
[sommaire](#)

LES ÂGES DE L'ENFANT

L'évolution de l'enfant à travers sa morphologie et ses connaissances



Les principaux critères propres à chaque âge de l'enfant :

Taille moyenne, poids moyen, classe, programmes scolaires étudiés.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)
[sommaire](#)

ARCHIVES

Tous les articles des précédents numéros d'Actukids



Retrouvez toutes les archives d'Actukids.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

Un problème pour consulter nos archives ?

Contactez-nous : contact@actukids.com

[sommaire](#)

ACTUKids

**Bien plus qu'un journal,
le service de veille de l'univers de l'enfant et de la famille
pour les professionnels**

[Accueil](#) - [Abonnement](#) - [Publicité](#) - [Contacts](#) - [Partenaires](#)

Une faute d'orthographe, une erreur à signaler, une précision à apporter ? Ecrivez à redaction@actukids.com !

Si vous ne souhaitez plus recevoir la lettre ActuKids, envoyez un e-mail à contact@actukids.com

Mentions légales :

ActuKids est une publication de GLSJ Communication, Sarl au capital de 7.500€. RCS : 451 438 576

Siège social : 51, bd de Rochechouart 75009 Paris - France - Tel : +33.1.42.60.55.20

Directeur de la Publication, Editeur et Rédacteur en Chef : Grégoire de Lastic

Rédactrice en chef adjointe : Virginie Gruenenberger

Journalistes : Nathalie Bloch-Sitbon, Lucie Plantade, Pascale Paoli-Lebailly

Assistante commerciale : Laurence Vignau

ActuKids est techniquement gérée et hébergée par l'agence informatique Jiga Sarl

17, rue des Martyrs 75009 Paris - France - Tel : +33.1.53.20.67.05

© 2011 GLSJ Communication. Reproduction interdite.

