

N°1729 - Mardi 11/10/2011

Lettre personnelle. Reproduction et transfert interdits sans l'accord préalable de l'éditeur.



Publicité

SOMMAIRE

LOISIRS : Les centres commerciaux Unibail-Rodamco accueilleront le Cirque du Soleil pour des animations destinées aux familles

EDITION/LICENCES : Ayant connu une récente réorganisation, Hachette Jeunesse compte désormais quatre pôles autonomes

MODE : Lee Cooper France et Sun City créent la joint-venture Lee Cooper Kids afin de proposer des vêtements pour enfants

ANIMATION : Une sélection de projets de programmes TV pour la jeunesse et la famille mis en avant au Mipcom 2011

A PROPOS : La 25ème édition du Salon Régional du Livre pour la Jeunesse se tiendra à Troyes à partir de jeudi

LICENCES ET PRODUITS DERIVES : Le Dino Train - Luv Me Buddies

CARRIERES : Groupe Marie Claire

EVENEMENTS : ActuKids partenaire presse professionnelle officiel du salon Kidexpo

TABLEAUX DE BORD : L'évolution mensuelle des secteurs du marché des produits de l'enfant

DECOUVREZ ACTUBABY ET ACTU15-25 : Les autres lettres de veille conçues sur le modèle d'ActuKids

REJOIGNEZ LE GROUPE ACTUKIDS : ActuKids est présent sur Facebook

LES FILMS DE L'ANNEE : Les films pour enfants sortis au cinéma au cours des 12 derniers mois

TELEVISION : Le Panorama des chaînes diffusant des programmes jeunesse en France

PRESSE : Le Panorama de la Presse Jeunesse en France

L'AGENDA : L'agenda des professionnels de l'univers de l'enfant

LE TOP 20 DES PRENOMS : Le Top 20 des prénoms Filles et Garçons en France

CHIFFRES CLES : Les chiffres de l'univers de l'enfant en France et en Europe

CALENDRIER SCOLAIRE : Le calendrier scolaire de l'Education nationale

LES AGES DE L'ENFANT : A chaque âge sa morphologie et ses connaissances

ARCHIVES : Tous les articles des précédents numéros d'ActuKids



**DECouvrez LES NOUVEAUTES DE L'APPLI TF1
POUR IPAD, PARRAINEE PAR MATTEL**

TF1 MATTEL TF1 DIGIT4L
PUBLICITE

Publicité

ACTUALITÉ

LOISIRS :

Les centres commerciaux Unibail-Rodamco accueilleront le Cirque du Soleil pour des animations destinées aux familles



Les centres commerciaux Unibail-Rodamco, qui comprennent notamment le Forum des Halles, Rosny 2 et les 4 Temps à La Défense, ont conclu un partenariat avec le Cirque du Soleil pour des animations précédant les représentations du nouveau spectacle de la compagnie, *Corteo*, qui débutera le 4 novembre à Boulogne Billancourt.

Des ateliers d'initiation aux métiers du cirque, des espaces dédiés aux costumes et au maquillage, ainsi que des parades seront ainsi proposés dans six centres du groupe Unibail-Rodamco du 17 octobre au 26 novembre, notamment à destination des familles et des enfants.

"La famille fait partie de nos cibles principales", souligne Delphine Beer-Gabel, Directrice Brand Event de Unibail-Rodamco, qui ajoute : "C'est la première fois que nous organisons un évènement de cette envergure. Jusqu'à présent nous gérons principalement de petites animations ponctuelles". A l'été 2010, les centres du groupe avaient déjà proposé l'évènement Nounou Dating, en collaboration avec la société de garde d'enfants Babychou Services.

L'objectif du groupe Unibail-Rodamco est de changer la perception de ses centres commerciaux qu'il souhaiterait que le public associe à l'avenir à de véritables centres de loisirs et non plus à de simples magasins : *"Nous espérons, avec ce type d'évènements, faire plaisir à notre clientèle, mais également faire venir des personnes qui ne seraient pas venues autrement. Le but est de créer ainsi un trafic important"*. Le groupe souhaite donc poursuivre le développement de ses actions ciblant la famille et proposera en 2012 un évènement sur les dinosaures.

Le Cirque du Soleil, compagnie québécoise reconnue à travers le monde pour la qualité artistique de ses spectacles, avait fait son retour en France au début de l'année avec son spectacle *Saltimbanco* (ActuKids N°1560). Un partenariat a également été conclu fin 2010 avec le réalisateur et producteur James Cameron

pour concevoir et produire des expériences immersives en 3D déclinées de cet univers onirique et destinées prioritairement à un public familial (ActuKids N°1549).

Web : www.cirquedusoleil.com - www.revonsplus.com

[sommaire](#)

EDITION/LICENCES :

Ayant connu une récente réorganisation, Hachette Jeunesse compte désormais quatre pôles autonomes



Hachette Jeunesse a connu récemment une réorganisation marquée par plusieurs mouvements et nominations pour diriger les différents pôles composant son secteur jeunesse.

Ce dernier est en effet désormais organisé en quatre pôles autonomes au lieu de trois, sous la houlette d'**Isabelle Magnac**, directrice générale de la branche Livres illustrés d'Hachette, selon des informations de *Livres Hebdo* confirmées par l'éditeur.

Ces changements font suite aux départs de Charlotte Ruffault, directrice d'Hachette Jeunesse roman, et de Frédérique de Buron, directrice d'Hachette Jeunesse image, qui restent cependant chargées de mission auprès de la direction du groupe. Ils ont par ailleurs donné lieu à de nombreux mouvements :

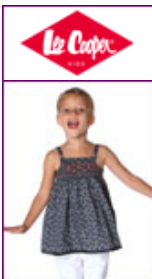
- **Sarah Koegler**, jusqu'à présent directrice de projets pour Hachette Jeunesse image a ainsi été nommée directrice du pôle Gautier-Languereau/Deux coqs d'or ;
- **Cécile Térouanne**, auparavant éditrice de la série à succès *Twilight* et directrice du Livre de poche jeunesse, prend la direction du pôle Black Moon - Livre de poche jeunesse, le label Black Moon étant dédié à un lectorat de 15 ans et plus ;
- **Maria Dorriots**, ex-responsable des fusions et acquisitions auprès d'Arnaud Noury, PDG d'Hachette Livre, devient directrice du pôle Hachette Jeunesse collections Disney. En effet, si la joint-venture avec Disney n'existe plus, les produits Disney restent édités par Hachette pour le territoire français.
- **Myriam Héricier**, directrice de la VPC internationale de la branche Fascicules et collections, dirige pour sa part les licences et les collections Bibliothèque rose et Bibliothèque verte.

Web : www.jeunesse.hachette-livre.fr

[sommaire](#)

MODE :

Lee Cooper France et Sun City créent la joint-venture Lee Cooper Kids afin de proposer des vêtements pour enfants



La société Lee Cooper France et le spécialiste de la mode enfantine Sun City se sont associés et ont créé récemment une joint-venture baptisée Lee Cooper Kids afin de proposer à partir de l'été 2012 une collection de vêtements pour enfants.

"Alors que Sun City exploite généralement directement les licences qui lui sont confiées, cette nouvelle entité est tout à fait indépendante et la gamme pour enfants de Lee Cooper est ainsi gérée par une équipe entièrement dédiée", nous explique Richard Vidal,

Directeur Commercial de Lee Cooper Kids. Pour la première saison, la collection, destinée aux filles et garçons âgés de 4 à 14 ans, comptera 46 références. Elle sera distribuée chez les détaillants multimarques et dans les grands magasins de sept pays : la France, la Belgique, la Suisse, l'Espagne, le Portugal, la Hollande et la Russie. Dès l'hiver 2012, environ 160 références différentes, dont 20% d'accessoires, devraient ensuite être proposées dans une quinzaine de pays. "Nous avons par ailleurs déjà pour projet d'étendre notre accord avec Lee Cooper afin de pouvoir développer cette collection au niveau mondial dès l'été 2013", nous précise Richard Vidal. "Nous voulons que Lee Cooper Kids soit une marque enfant à part entière, sur un positionnement moyen de gamme, afin qu'elle s'impose comme une marque du quotidien", ajoute-t-il. L'objectif affiché par Lee Cooper Kids est d'atteindre grâce à cette nouvelle gamme 2M€ de chiffre d'affaires à la fin de son premier exercice, puis 10M€ à moyen terme.

Notons que la société Lee Cooper France est étroitement liée au groupe Linda Textile, qui nous avait fait part au printemps dernier de sa volonté de développer une collection Lee Cooper Kids (ActuKids N°1612). Les deux entités sont en effet dirigées par la même personne, Rami Smila.

L'an passé, Sun City a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 68M€. Le groupe exploite notamment les licences Mickey, Cars, Hello Kitty, ZhuZhu Pets, Babar et les marques de mode Little Paul & Joe et Jean Charles de Castelbajac.

Web : www.leecooper.com

[sommaire](#)

ANIMATION :

Une sélection de projets de programmes TV pour la jeunesse et la famille mis en avant au Mipcom 2011



Le Mipcom de Cannes, salon international des programmes de télévision, a fermé ses portes en fin de semaine dernière. Les suites de succès TV ont toujours la côte auprès des diffuseurs de même que les projets tirés de livres pour enfants, de lignes de jouets ou possédant un fort potentiel en produits dérivés. Nous présentons ici une sélection des développements en cours chez quelques producteurs, effectuée par notre journaliste Pascale Paoli-Lebailly.

Mondo TV (Italie) a annoncé le lancement d'une nouvelle série d'aventures autour des Gormiti, intitulée *Gormiti 3D* (photo 1). D'un format de 26x26', cette série sera réalisée en images de synthèse 3D et produite sans Marathon Media qui avait participé à la production des trois premières saisons tirées de cette ligne de jouets. Mondo Tv travaille sur son développement avec le fabricant de jouets Giochi Preziosi pour une livraison à l'automne 2012. Aucun diffuseur n'a pour l'heure été annoncé.

Mondo TV France a signé avec TF1 le co-développement de *Marcus Level*, projet de série originale de 52x13' pour les 6-10 ans. Elle raconte les

aventures d'un jeune garçon propulsé et piégé dans un jeu vidéo à la place de son héros favori. La livraison est prévue pour 2013.

Frog Box, la société française d'Olivier Dumont développe *Oscar and Hoo* (photo 2), projet de série pleine de sensibilité et d'émotions de 52x11' pour les 5-6 ans (5,7 M€ de budget). Elle est tirée du livre éponyme de Christophe Erbès illustré par Michael Dudok de Wit. Oscar est un rêveur et s'évade souvent là-haut, en-dessous des étoiles. Et parfois, il oublie où il se trouve... Un jour, il se retrouve tout seul, mais alors surgit de nulle part le plus extraordinaire des amis : un nuage, qu'il voit, à qui il raconte la vie sur Terre, et avec lequel il vit des aventures. La distribution sera assurée par Entertainment One Family, filiale du groupe eOne Entertainment dirigée par Olivier Dumont.

France 5 a acquis les saisons 1 et 2 de la série britannique *La Vie de Rosie* (photo 3) pour une diffusion cet automne. Elle est produite par V&S Entertainment qui a par ailleurs annoncé le lancement d'une troisième saison. Cette série pré-scolaire de 52x11', réalisée en images de synthèse 3D, relate les aventures d'une petite fille enthousiaste et de son meilleur ami Raggle. Au fil d'aventures teintées d'écologie, ils découvrent la vraie signification de l'amitié.

KidsCo se lance dans la production de programmes originaux. La chaîne internationale pour la jeunesse co-détenue par NBCU, Corus et Cookie Jar a annoncé la mise en production d'une première série animée longue de 26x11' en HD. Intitulée *Sinbad in Space*, elle sera produite avec la société Image Venture pour une diffusion à l'international au second semestre 2012. Mélange de 3D et de 2D, la série met en scène le personnage classique de Sinbad. Accompagné de trois amis, il sauve les galaxies de divers dangers environnementaux qui affectent le système planétaire en 2940. Chaque épisode contiendra de l'humour, de l'action et des informations factuelles sur une thématique environnementale. Jusqu'à présent, Kidsco avait investi dans des programmes courts comme *Boo & Me*. La chaîne envisage désormais de lancer une série originale par an.

Storimages (Dargaud Media) et le studio italien Campedelli développent un projet original de comédie-aventure, baptisée *Academia*. Présenté comme la rencontre de Fame et de Spiderman à Venise, ce futur programme de 26x22' (6M€ de budget), très esthétique visuellement, vise à promouvoir la musique classique auprès des 6-9 ans. Il conte les aventures de quatre élèves de la très sélective académie de musique School of Classical Music à Venise. Un secret les lie : ce sont aussi des Paladins qui combattent le Doge de Venise et son armée et défendent le monde grâce au pouvoir de la musique. Les producteurs prévoient aussi une version en 3D relief.

Marathon Média et TF1 préparent pour 2013 la saison 6 de *Totally Spies*, à l'occasion des 10 ans de la série.

La Station Animation développe une comédie d'aventures intitulée *Fauv Squad*. Ce projet de 26x26' pour les 6-9 ans met en scène une famille de cinq enfants sans parents qui possèdent le don de se transformer en animal. Mais pas facile de mener de front l'école, la vie quotidienne, le sport et les amis lorsqu'on détient de tels pouvoirs. Le producteur envisage en parallèle à une diffusion TV le développement de diverses licences (jeux, jeux vidéos) ainsi que la création d'un site internet constitué de jeux et de pages d'informations sur les relations entre les hommes et les animaux.

[sommaire](#)

A PROPOS...



La 25ème édition du Salon Régional du Livre pour la Jeunesse, qui se tiendra à Troyes à partir de jeudi et jusqu'à lundi prochain, sera réalisée sur le thème "En route pour l'aventure...".

A cette occasion, les visiteurs pourront notamment rencontrer des auteurs, découvrir des expositions, participer à des animations et assister à des spectacles. Quatre prix littéraires seront remis, dont le Prix des Enfants, le Prix Intercités SNCF, le Prix BD de l'Aube - Prix Tibet et le Prix Chrétien de Troyes. Par ailleurs, les éditions Père Castor Flammarion, qui célèbrent cette année leur 80ème anniversaire, seront l'invité d'honneur de cette 25ème édition.

En moyenne, l'événement attire chaque année 41.000 visiteurs sur cinq jours, dont 13.000 enfants venus dans le cadre d'une sortie scolaire.

www.lecture-loisirs.com

[sommaire](#)

LICENCES ET PRODUITS DÉRIVÉS

L'actualité du marché des licences jeunesse et des produits dérivés au quotidien



LE DINO TRAIN (Droits gérés par Gaumont Alphanim)

Le fabricant de produits d'hygiène pour enfants Secret Frangancy commercialisera l'an prochain une large gamme de produits sous licence Le Dino Train en France. Celle-ci comprendra notamment un gel douche, un shampoing, un savon liquide et un parfum.

Notons par ailleurs que Gallimard Jeunesse Éditions, qui a déjà publié deux livres d'histoire Le Dino Train le mois dernier, éditera trois aux titres d'ici à la fin de l'année : un livre de jeux, un grand livre documentaire et un livre tout-carton en forme de train.

La série animée *Le Dino Train* est diffusée sur France 5 et Piwi+. Un premier DVD édité par StudioCanal sortira le 25 octobre prochain.

Web : www.alphanim.com

[sommaire](#)



LUV ME BUDDIES (Droits Lavish Rights gérés par 2-dream)

La société SpreadShirt a ouvert hier une boutique en ligne dédiée aux Luv Me Buddies sur laquelle les internautes ont la possibilité de personnaliser et d'acheter des produits à l'image des personnages. Le site, accessible au niveau européen, est notamment disponible en français.

Web : www.luvmebuddies-designer-eu.spreadshirt.net
[sommaire](#)

CARRIERES

La vie des acteurs du marché



GRUPE MARIE CLAIRE

Yvonne Herbin a rejoint le Groupe de presse Marie Claire le mois dernier au poste de Directrice adjointe du service Études et Marketing. Elle est chargée des activités publicitaires de l'ensemble des titres du Groupe (dont *Famili*, *Marie Claire Enfants...*) en collaboration avec Frédérique Lavallée, en charge des activités éditoriales.

Yvonne Herbin était, depuis janvier 2006, Directrice Marketing et Études des titres féminins au sein de la régie du Groupe de presse Mondadori France.

Web : www.groupemarieclaire.com

[sommaire](#)

EVÉNEMENTS

ActuKids partenaire presse professionnelle officiel du salon Kidexpo



Kidexpo se tient du vendredi 21 au lundi 24 octobre à Paris-Porte de Versailles. 120.000 visiteurs viennent y découvrir les nouveautés pour les enfants dans les univers du jeu, des loisirs, des vacances mais aussi de l'éducation et de la vie quotidienne.

Accès gratuit pour les professionnels le vendredi 21 octobre. Le pré-enregistrement est obligatoire.


Pour obtenir votre badge d'accès, cliquez ici

Web : www.kidexpo.com

[sommaire](#)

TABLEAUX DE BORD

L'évolution mensuelle des secteurs du marché des produits de l'enfant (réservé aux abonnés)

	Secteur	Intitulé	Source	Lien
	Vidéo	Le Top des ventes de DVD Jeunesse en France	Gfk	Septembre 2011
	Animation TV	Le Top des audiences des séries animées des chaînes hertziennes françaises	Médiamétrie	Août 2011
	Jeux & Jouets	L'évolution du marché Jeux & Jouets par catégorie en France	NPD	Août 2011 Année 2010
	Jeux & Jouets	Le Top 10 des ventes de jeux et jouets en France	NPD	Août 2011 Année 2010

Licences Jeux & Jouets	Le poids des licences sur le marché Jeux & Jouets en France	NPD	Août 2011
Licences Jeux & Jouets	Le Top 20 des licences dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Août 2011 Année 2010
Licences Jeux & Jouets	Le Top 5 des licences par catégorie dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Août 2011
Licences Jeux & Jouets	Le Top 20 des "propriétés" dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Août 2011 Année 2010
Licences Jeux & Jouets	Le Top 5 des "propriétés" par catégorie dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Août 2011
Textile	L'évolution du marché de l'Habillement Enfant en France	IFM-Ctcoe	Août 2011

[sommaire](#)

DÉCOUVREZ ACTUBaby[®] La lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman / ACTU15-25[®] La lettre de veille de l'univers des jeunes



Découvrez **ActuBaby.com**, la lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman, et **Actu15-25.com**, la lettre de veille de l'univers des jeunes.



Conçues sur le même principe qu'ActuKids, elles paraissent chaque semaine et sont dédiées aux professionnels.

Essayez gratuitement ActuBaby et Actu15-25 et profitez de nos tarifs d'abonnement avantageux réservés aux abonnés au service ActuKids.

Envoyez un email à contact@actukids.com.

Web : www.actubaby.com - www.actu15-25.com

[sommaire](#)

REJOIGNEZ LE GROUPE ACTUKids[®] SUR



ActuKids est présent sur Facebook.

Rejoignez le groupe et restez informés de l'actualité d'ActuKids.

Pour rejoindre ActuKids sur Facebook : [Cliquez ici](#)

[sommaire](#)

LES FILMS DE L'ANNÉE _____

Les films pour enfants sortis au cinéma au cours des 12 derniers mois



Les entrées durant la première semaine d'exploitation, le nombre de copies, les entrées cumulées, etc.

Des données accessibles en permanence, et remises à jour chaque semaine.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

TELEVISION

Le Panorama des chaînes de télévision françaises pour enfants



Un aperçu de chaque chaîne Enfant et des programmes
Jeunesse des chaînes nationales :
Cible, positionnement, programmes phares,
diffusion,...

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

PRESSE

Le Panorama de la Presse Jeunesse en France



Un aperçu des principaux titres de la presse pour
enfants :
Cible, fréquence, éditeur, rubriques principales...
Editeurs de presse, [communiqués-nous](#) les
informations concernant vos titres !

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

L'AGENDA

L'agenda des professionnels de l'univers de l'enfant



Retrouvez l'agenda des salons, des sorties ciné, des
sorties vidéo, ...
Profitez de la recherche rapide par catégorie
d'événement !

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

LE TOP DES PRENOMS

Le Top 20 des prénoms Filles et Garçons en France



Le classement des vingt prénoms Filles et Garçons les
plus donnés en France durant l'année 2006, selon les
chiffres officiels de l'Insee publiés en 2008.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

CHIFFRES CLES

Les chiffres clés de l'univers de l'enfant en France et en Europe



Les principaux chiffres actualisés de l'univers de
l'enfant en France et en Europe, classés par thèmes :
Population par classes d'âge, Famille, Education, Loisirs
et Equipements.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

CALENDRIER SCOLAIRE

Le calendrier scolaire de l'Education nationale



Consultez le calendrier officiel des vacances scolaires de
l'Education nationale, par zone ou par département :

[Cliquez ici](#)

[sommaire](#)

LES ÂGES DE L'ENFANT

L'évolution de l'enfant à travers sa morphologie et ses connaissances



Les principaux critères propres à chaque âge de l'enfant :
Taille moyenne, poids moyen, classe, programmes scolaires étudiés.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

ARCHIVES

Tous les articles des précédents numéros d'Actukids



Retrouvez toutes les archives d'Actukids.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

Un problème pour consulter nos archives ?

Contactez-nous : contact@actukids.com

[sommaire](#)

ACTUKids

**Bien plus qu'un journal,
le service de veille de l'univers de l'enfant et de la famille
pour les professionnels**

[Accueil](#) - [Abonnement](#) - [Publicité](#) - [Contacts](#) - [Partenaires](#)

Une faute d'orthographe, une erreur à signaler, une précision à apporter ? Ecrivez à redaction@actukids.com !

Si vous ne souhaitez plus recevoir la lettre ActuKids, envoyez un e-mail à contact@actukids.com

Mentions légales :

ActuKids est une publication de GLSJ Communication, Sarl au capital de 7.500€. RCS : 451 438 576

Siège social : 51, bd de Rochechouart 75009 Paris - France - Tel : +33.1.42.60.55.20
Directeur de la Publication : Grégoire de Lastic

ActuKids est techniquement gérée et hébergée par l'agence informatique Jiga Sarl
17, rue des Martyrs 75009 Paris - France - Tel : +33.1.53.20.67.05

© 2011 GLSJ Communication. Reproduction interdite.

