

N°1696 - Jeudi 25/08/2011

Lettre personnelle. Reproduction et transfert interdits sans l'accord préalable de l'éditeur.



Publicité

SOMMAIRE

EDITION/CINEMA : [Le Studio d'Imagination prépare l'adaptation cinématographique mêlant live et animation 3D des bandes dessinées Les Krostons](#)

TOURISME : [Weekendesk a lancé récemment son offre Famille destinée aux parents souhaitant partir en week-end avec leurs enfants](#)

MULTIMEDIA : [My Little lancera le mois prochain une nouvelle newsletter destinée aux mères baptisée My Little Kids](#)

SPECTACLE : [Après une tournée en Europe, La Symphonie des Grands Classiques Disney sera présentée au Grand Rex en novembre](#)

A PROPOS : [Les entrées des parcs de loisirs et les boissons sucrées davantage taxées à partir de 2012](#)

LICENCES ET PRODUITS DERIVES : [Zoobles - Luv Me Buddies](#)

CARRIERES : [Leo Burnett](#)

EVENEMENTS : [ActuKids partenaire du salon Tradexpo du 9 au 13 septembre au Parc des expositions Paris Le Bourget](#)

TABLEAUX DE BORD : [L'évolution mensuelle des secteurs du marché des produits de l'enfant](#)

DECOUVREZ ACTUBABY ET ACTU15-25 : [Les autres lettres de veille conçues sur le modèle d'ActuKids](#)

REJOIGNEZ LE GROUPE ACTUKIDS : [ActuKids est présent sur Facebook](#)

LES FILMS DE L'ANNEE : [Les films pour enfants sortis au cinéma au cours des 12 derniers mois](#)

TELEVISION : [Le Panorama des chaînes diffusant des programmes jeunesse en France](#)

PRESSE : [Le Panorama de la Presse Jeunesse en France](#)

L'AGENDA : [L'agenda des professionnels de l'univers de l'enfant](#)

LE TOP 20 DES PRENOMS : [Le Top 20 des prénoms Filles et Garçons en France](#)

CHIFFRES CLES : [Les chiffres de l'univers de l'enfant en France et en Europe](#)

CALENDRIER SCOLAIRE : [Le calendrier scolaire de l'Education nationale](#)

LES AGES DE L'ENFANT : [A chaque âge sa morphologie et ses connaissances](#)

ARCHIVES : [Tous les articles des précédents numéros d'ActuKids](#)

Kids TV Report

what do kids really want to watch ?



Publicité

ACTUALITÉ

EDITION/CINEMA :

Le Studio d'Imagination prépare l'adaptation cinématographique mêlant live et animation 3D des bandes dessinées *Les Krostons*



Le Studio D'Imagination prépare pour décembre 2013 une comédie familiale en relief mêlant prises de vues réelles et personnages animés en 3D adaptée des bandes dessinées mettant en scène les Krostons inventés dans les années 1960 par Arthur Piroton et Paul Deliège.

Accessible dès 10 ans mais ciblant plus particulièrement les 12-14 ans et leurs parents, le long métrage *Les Krostons, maîtres du monde* (photo), coproduit par Studiocanal, racontera l'histoire d'un créateur de jeux vidéo en manque d'inspiration qui, lorsqu'il doit inventer de nouveaux héros, recopie des dessins anciens découverts par ses enfants. Malheureusement, il se rend bientôt compte qu'il a ainsi redonné vie à de petits êtres malfaisants et dangereux nés de l'imagination d'un enlumineur fou au 15ème siècle : les Krostons. Ces derniers se multiplient pour créer une armée avec l'intention d'envahir Paris.

Le film restera ainsi fidèle à l'esprit et aux origines des Krostons de la bande dessinée originale, même si certains éléments ont été changés pour moderniser l'intrigue. Il proposera à la fois des séquences d'actions et humoristiques, avec plusieurs niveaux de lecture pour les dialogues afin de plaire autant aux parents qu'aux enfants. Le tournage devrait, selon les producteurs, débuter en avril prochain, et la réalisation a été confiée à Frédéric Du Chau, qui a notamment travaillé sur plusieurs films de Disney et Warner Bros. Le rôle principal devrait être interprété par Ewan Mc Gregor.

Un programme de produits dérivés devrait accompagner la sortie du long métrage. Le Studio d'Imagination envisage d'ailleurs de créer une filiale dédiée et cherche actuellement à nouer des partenariats autour de la licences des Krostons.

A sa création en 2004, Le Studio d'Imagination concentrait son activité sur l'événementiel et la projection de films sur des monuments. En 2007, la société acquiert auprès de l'éditeur Hibou les droits audiovisuels des Krostons, personnages issus du

catalogue de Dupuis dont les aventures ont été publiées dans *Le Journal de Spirou* avant que la série ne s'arrête. Désormais, elle se consacre au développement de projets audiovisuels, parmi lesquels une autre comédie familiale.

Web : www.kroston.com

[sommaire](#)

TOURISME :

Weekendesk a lancé récemment son offre Famille destinée aux parents souhaitant partir en week-end avec leurs enfants



Le spécialiste de la réservation en ligne de courts séjours Weekendesk a lancé récemment une offre spécifiquement dédiée aux familles, qui compte 103 références comprenant l'hébergement pour les parents et les enfants, le petit déjeuner et au moins une activité à faire en famille pour un prix tout compris.

A titre d'exemple, le package week-end Divertissement et Dégustation en famille Rhônes Alpes permet aux familles de bénéficier de deux nuits en chambre famille au Domaine de Saint Luc, en Drôme Provençale, d'un petit-déjeuner-buffet, des entrées pour la Ferme aux Crocodiles et le Palais du Bonbon, d'une visite de la vigne avec dégustation et jeu autour du métier de vigneron pour les enfants, ainsi que d'un cadeau de bienvenue, pour deux adultes et deux enfants de moins de 12 ans.

Weekendesk propose des offres sur différentes thématiques, notamment des séjours bien-être et sportifs, et y intègre des activités diversifiées comme des loisirs nautiques ou la visite de parcs d'attractions. L'offre familiale ne concerne actuellement que le territoire français et devrait s'enrichir de nouvelles références dans les mois à venir, l'objectif étant de la développer fortement pour les 26% de couples de 25-49 ans partant en week-end avec leurs enfants*.

La société est également un acteur majeur du tourisme en Belgique, Espagne et Italie.

*Etude NetBooster - Janvier 2010.

Web : www.weekendesk.fr

[sommaire](#)

MULTIMEDIA :

My Little lancera le mois prochain une nouvelle newsletter destinée aux mères baptisée My Little Kids



La société My Little lancera le mois prochain la newsletter destinée aux mères de bébés, d'enfants ou de préadolescents *My Little Kids*, déclinée en deux éditions, parisienne et nationale.

Deux fois par semaine, les abonnés recevront gratuitement des emails courts, illustrés et personnalisés leur présentant des idées pour surprendre leurs enfants ou bousculer leurs habitudes, avec notamment des recettes pour faire manger des légumes aux enfants, une baby-sitter du dimanche permettant aux parents de profiter d'une matinée pour eux, une sélection des meilleures applications pour iPad et des ventes privées de créateurs.

Un site dédié proposera par ailleurs des modules

interactifs pour anticiper les étapes éducatives, ou encore élever un artiste. Le site et la newsletter accueilleront tous deux des espaces publicitaires dont la commercialisation est assurée en interne.

Créée en février 2008 et lancée de façon plus officielle en janvier 2009, la newsletter *My Little Paris* est aujourd'hui déclinée en plusieurs thématiques et sur plusieurs supports, dont des sites internet, des pages sur les réseaux sociaux et, depuis peu, une application pour iPhone et pour iPad. La société My Little compte désormais 16 employés. Elle envoie par ailleurs ses newsletters à environ 300.000 abonnés.

Web : www.mylittleparis.com

[sommaire](#)

SPECTACLE :

Après une tournée en Europe, *La Symphonie des Grands Classiques Disney* sera présentée au Grand Rex en novembre



Après une tournée en Europe, le spectacle familial produit par M6 Événements et K-Wet Production *La Symphonie des Grands Classiques Disney* sera présenté à trois reprises, les 10 et 11 novembre prochains, au Grand Rex, à Paris.

Durant le concert, un orchestre symphonique, dirigé par le chanteur et musicien Stanislas, interprétera une quarantaine de morceaux issus de longs métrages de Disney illustrés par des séquences de films d'animation tels que *Le Roi Lion*, *La Belle et la Bête*, *La Petite Sirène*, *Alice au pays des merveilles*, *La Belle au bois dormant*, *Peter Pan*, *Aladdin*, ou encore *Mulan*. En amont des représentations, un large plan de communication sera mis en place, avec notamment de la publicité à la télévision et une présence dans les différents médias Disney.

Si des spectacles mettant en scène des personnages de Disney sont régulièrement proposés en France, notamment par K-Wet Production, un concert de ce type n'avait encore jamais été proposé sur le territoire. Pour le moment, aucune date supplémentaire n'a été planifiée.

Cette année, K-Wet Production a déjà organisé les tournées de *Disney Live!* et de la comédie musicale *High School Musical*. La société présentera également, du 30 novembre au 11 décembre prochains, la nouvelle édition de *Disney Sur Glace* au Grand Rex.

Web : www.legrandrex.com - www.disney.fr

[sommaire](#)

A PROPOS...



Le Premier ministre François Fillon a détaillé hier les principales mesures de réduction du déficit, destinées à compenser une croissance économique revue à la baisse. Parmi ces mesures, **notons que la TVA pour les billets d'entrée des parcs à thème sera relevée en 2012 de 5,5% à 19,6% et qu'une taxation supplémentaire sera mise en place l'an prochain sur les boissons sucrées.**

Ces mesures seront présentées la semaine prochaine au Conseil des ministres afin de les intégrer dans le

collectif budgétaire qui sera discuté au Parlement début septembre, ce qui devrait permettre leur mise en œuvre dès l'automne.

www.gouvernement.fr

[sommaire](#)



Publicité

LICENCES ET PRODUITS DÉRIVÉS

L'actualité du marché des licences jeunesse et des produits dérivés au quotidien



ZOOBLES (Droits gérés par Turner CN Enterprises)

Turner CN Enterprises a récemment signé de premiers accords de licence avec des partenaires pour le développement de produits à l'image de la gamme de jouets à collectionner Zoobles, lancée cette année par Spin Master et destinée aux filles âgées de 4 à 9 ans. Ainsi, Activision éditera un jeu vidéo Zoobles et la société d'Arpège développera prochainement une gamme d'articles de sport aux couleurs de la gamme. Turner ambitionne par ailleurs de développer fortement le programme de licence l'an prochain. Dans cette optique, il est actuellement en discussions avec de nombreux partenaires potentiels dans divers secteurs, dont ceux des fournitures scolaires, de l'édition, des vêtements ou encore des accessoires.

Web : www.zoobles.com

[sommaire](#)



LUV ME BUDDIES (Droits Lavish Rights gérés par 2-dream)

La société Together+ proposera prochainement des peluches, sacs et accessoires sous licence Luv Me Buddies sur le territoire européen ainsi qu'en Chine. Par ailleurs, la société Cobe distribuera prochainement en Europe les produits d'hygiène et de beauté Luv Me Buddies développés par le licencié Ethos.

Web : www.luvmebuddies.com

[sommaire](#)

CARRIERES

La vie des acteurs du marché



LEO BURNETT

Eléonore Menault a été nommée Chef de publicité et Productrice pour la marque de céréales Kellogg's au sein de l'agence Leo Burnett.

Auparavant, Eléonore Menault a notamment travaillé pour l'agence Marcel, où elle a été Chef de Publicité et Productrice et était en charge de marques telles que Nestlé ou Coca-Cola. Plus récemment, elle intervenait sur divers budgets confiés à Publicis Activ, dont Club Med et Yoplait.

Web : www.leoburnett.fr

[sommaire](#)

EVÉNEMENTS

ActuKids partenaire du salon Tradexpo du 9 au 13 septembre au Parc des expositions Paris Le Bourget



Que faites-vous à la rentrée ?

Les exposants de Jouets by Tradexpo vous attendent avec toutes leurs idées, leurs produits et leurs nouveautés...

L'univers du ludo-éducatif et du monde de l'enfant réunit plus de 100 exposants.

50.000 références produits : Jeux, Jouets, Peluches, Gadgets, Articles pour la fête, Carterie, Educatif, Premier âge, Créatif, Plein air, Déguisements, Licences...

Un salon 100% professionnel, ludique et convivial !

Pour obtenir une entrée gratuite : [inscrivez-vous](#) dès aujourd'hui en indiquant le code AK.

[sommaire](#)

TABLEAUX DE BORD

L'évolution mensuelle des secteurs du marché des produits de l'enfant (réservé aux abonnés)

	Secteur	Intitulé	Source	Lien
	Vidéo	Le Top des ventes de DVD Jeunesse en France	Gfk	Juillet 2011
	Animation TV	Le Top des audiences des séries animées des chaînes hertziennes françaises	Médiamétrie	Juillet 2011
	Jeux & Jouets	L'évolution du marché Jeux & Jouets par catégorie en France	NPD	Juin 2011 Année 2010
	Jeux & Jouets	Le Top 10 des ventes de jeux et jouets en France	NPD	Juin 2011 Année 2010
	Licences Jeux & Jouets	Le poids des licences sur le marché Jeux & Jouets en France	NPD	Juin 2011
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 20 des licences dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Juin 2011 Année 2010
	Licences Jeux & Jouets	Le Top 5 des licences par catégorie dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Juin 2011

Licences Jeux & Jouets	Le Top 20 des "propriétés" dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Juin 2011 Année 2010
Licences Jeux & Jouets	Le Top 5 des "propriétés" par catégorie dans le secteur Jeux & Jouets en France	NPD	Juin 2011
Textile	L'évolution du marché de l'Habillement Enfant en France	IFM-Ctcoe	Juin 2011

[sommaire](#)

DÉCOUVREZ ACTUBaby[®] La lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman / ACTU15-25[®] La lettre de veille de l'univers des jeunes



Découvrez **ActuBaby.com**, la lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman, et **Actu15-25.com**, la lettre de veille de l'univers des jeunes.



Conçues sur le même principe qu'ActuKids, elles paraissent chaque semaine et sont dédiées aux professionnels.

Essayez gratuitement ActuBaby et Actu15-25 et profitez de nos tarifs d'abonnement avantageux réservés aux abonnés au service ActuKids.

Envoyez un email à contact@actukids.com.

Web : www.actubaby.com - www.actu15-25.com

[sommaire](#)

REJOIGNEZ LE GROUPE ACTUKids[®] SUR



ActuKids est désormais présent sur Facebook.

Comme déjà près de 200 internautes amis d'ActuKids, rejoignez le groupe et restez informés de l'actualité d'ActuKids.

Pour rejoindre ActuKids sur Facebook : [Cliquez ici](#)

[sommaire](#)

LES FILMS DE L'ANNÉE _____

Les films pour enfants sortis au cinéma au cours des 12 derniers mois



Les entrées durant la première semaine d'exploitation, le nombre de copies, les entrées cumulées, etc.

Des données accessibles en permanence, et remises à jour chaque semaine.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

TELEVISION _____

Le Panorama des chaînes de télévision françaises pour enfants



Un aperçu de chaque chaîne Enfant et des programmes Jeunesse des chaînes nationales :

Cible, positionnement, programmes phares, diffusion,...

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

PRESSE

Le Panorama de la Presse Jeunesse en France



Un aperçu des principaux titres de la presse pour enfants :

Cible, fréquence, éditeur, rubriques principales...

Editeurs de presse, [communiqués-nous](#) les informations concernant vos titres !

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

L'AGENDA

L'agenda des professionnels de l'univers de l'enfant



Retrouvez l'agenda des salons, des sorties ciné, des sorties vidéo,...

Profitez de la recherche rapide par catégorie d'événement !

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

LE TOP DES PRENOMS

Le Top 20 des prénoms Filles et Garçons en France



Le classement des vingt prénoms Filles et Garçons les plus donnés en France durant l'année 2006, selon les chiffres officiels de l'Insee publiés en 2008.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

CHIFFRES CLES

Les chiffres clés de l'univers de l'enfant en France et en Europe



Les principaux chiffres actualisés de l'univers de l'enfant en France et en Europe, classés par thèmes : Population par classes d'âge, Famille, Education, Loisirs et Equipements.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

CALENDRIER SCOLAIRE

Le calendrier scolaire de l'Education nationale



Consultez le calendrier officiel des vacances scolaires de l'Education nationale, par zone ou par département :

[Cliquez ici](#)

[sommaire](#)

LES ÂGES DE L'ENFANT

L'évolution de l'enfant à travers sa morphologie et ses connaissances



Les principaux critères propres à chaque âge de l'enfant :

Taille moyenne, poids moyen, classe, programmes scolaires étudiés.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

[sommaire](#)

ARCHIVES

Tous les articles des précédents numéros d'Actukids



Retrouvez toutes les archives d'Actukids.

[Cliquez ici](#) (réservé aux abonnés)

Un problème pour consulter nos archives ?

Contactez-nous : contact@actukids.com

[sommaire](#)

ACTUKids
vous souhaite
une très bonne
rentrée !



ACTUKids

**Bien plus qu'un journal,
le service de veille de l'univers de l'enfant et de la famille
pour les professionnels**

[Accueil](#) - [Abonnement](#) - [Publicité](#) - [Contacts](#) - [Partenaires](#)

Une faute d'orthographe, une erreur à signaler, une précision à apporter ? Ecrivez à redaction@actukids.com !

Si vous ne souhaitez plus recevoir la lettre ActuKids, envoyez un e-mail à contact@actukids.com

Mentions légales :

ActuKids est une publication de GLSJ Communication, Sarl au capital de 7.500€. RCS : 451 438 576

Siège social : 51, bd de Rochechouart 75009 Paris - France - Tel : +33.1.42.60.55.20

Directeur de la Publication : Grégoire de Lastic

ActuKids est techniquement gérée et hébergée par l'agence informatique Jiga Sarl

17, rue des Martyrs 75009 Paris - France - Tel : +33.1.53.20.67.05

© 2011 GLSJ Communication. Reproduction interdite.

